

Curriculum Vitae

Daide Antichi

3483534318

davide.antichi@gmail.com

Outlook

Chimico cosmetologo, esperto di **Cosmetologia Funzionale**, con particolare riferimento a **Healthy Ageing e Cellulite**, oltre che di **Benessere, SPA e Marketing della Bellezza**.

Ricercatore nelle aree della **Psiconeuroendocrino-immunologia del Benessere** e delle **Life Sciences**, con diversi **brevetti e pubblicazioni** all'attivo e **formulatore** esperto nello **Skin Care**, con più di un migliaio di formulazioni di successo.

Ha creato e diretto, nel tempo, decine di lanci di **marchi, linee o concept di successo**, in diverse aree e mercati, applicando efficacemente metodiche di Business Modeling, Experience Marketing e Design Thinking.

Ha realizzato centinaia di **protocolli e metodologie di Estetica e Benessere**, integrandole in percorsi nutrizionali, di fitness e life style e curandone formazione e implementazione.

Storyteller e comunicatore estremamente apprezzato ha tenuto diverse migliaia di ore di formazione, press conference, seminari, video, conferenze e speech tecnici e motivazionali in tre lingue e molti paesi nel mondo.

Istruzione

Diplomi di Qualifica e di Qualificazione di Estetista

Savona

1997-1998

Laurea in Farmacia

Università degli Studi di Genova

1996

Master in Gestione Aziendale

Sogea – Gefor Genova

1989

Corso base e corso avanzato di Tecniche Formulative e Scienze Cosmetiche – Prof. Proserpio

Sinerga Milano

1986-1990

Diploma di Maturità Scientifica

Liceo Scientifico Sacra Famiglia Genova

1986

Formazione e specializzazioni

Ha frequentato inoltre, negli ultimi anni, seminari e corsi di formazione tra i quali:

- Analisi di bilancio e gestione finanziaria (T.Agostini, SoGea)
- Organizzazione e gestione del tempo (Varvelli e Lombardi, SoGea)
- Strategie di Marketing e studio degli Scenari (Scifo, SoGea))
- Comunicazione e rapporti con il pubblico (RTC, Unipro)
- Chimica e tecnologia dei cristalli liquidi (Società Chimica Italiana)
- Valutazione della Sicurezza (CNOS/FAP, GE)
- Gestione e valutazione del rischio (RTC, Unipro)
- Gestione delle reti commerciali e del personale di vendita (FormaPer, Mi)
- Gestione delle organizzazioni e del capitale umano (RTC, Unipro)
- Il pensiero positivo nelle organizzazioni (V.Peiffer, CTC Bo)
- Innovation pour Opportunity (R.Cohen, CTC Bo)
- Leadership and powership (J.Hillman, CTC Bo)
- Collaborazione generativa e team leading (R.Dilts, CTC Bo)
- Strategie per una performance eccellente (J.Ardui, CTC Bo)
- Gestione e motivazione della rete vendite (A.Scorzoni, CTC Bo)
- Marketing Innovation Today (SDA Bocconi)

- Organizzazione e gestione di un business blog (F.Lucchini, CTC Bo)
- Linguaggio positivo (E.M.Sacchi, Milano)
- Negoziazione avanzata (E.M.Sacchi, Rimini)
- PNL applicata alla negoziazione (E.M.Sacchi, Rimini)
- Professione vendita (E.M.Sacchi, Bergamo)
- Il potere della vendita competitiva (E.M.Sacchi, Brescia)
- Leadership al femminile (E.M.Sacchi, Cesenatico)
- Positive managing (E.Banchi, Cesenatico)
- Problem solving strategico e Decision Making (E.Saladino, Cosmetica Italia Mi)
- Corso base di Psiconeuroendocrinoimmunologia (SiPNEI, Mi)

Esperienze professionali

Direttore R&D

Luxis Group srl, Genova

2011 - 2020

Nel suo ultimo ruolo ha realizzato un'ampia offerta tecnica e metodologica, la più complessa e sofisticata nel mercato dell'estetica professionale, supportandola con un background scientifico profondo e senza eguali. E' stato inoltre il **principale responsabile dell'immagine dell'azienda**, percepita come tra le più serie e rigorose a livello internazionale.

Direttore Scientifico

Entangled Knowledge Management srl, Genova

2016- oggi

Fondatore e anima scientifica di questa **start-up innovativa**, ha diretto la realizzazione di diversi progetti di ricerca e sviluppo e molteplici attività di formazione per centinaia di clienti in Italia.

Direttore Scientifico

Scuola di Estetica Avanzata, Genova

1996 - oggi

Negli anni ha contribuito in misura determinante alla costruzione dell'immagine della Scuola di Formazione Professionale, unanimemente riconosciuta tra le migliori e più qualificate in Italia.

Direttore tecnico, Direttore R&D

ISHI sas, Genova

2002 - 2011

Oltre che nella creazione di concept assolutamente innovativi come la **cosmetica gourmet**, ha sviluppato personalmente il marketing e la formazione in decine di mercati internazionali.

Responsabile di laboratorio

Dafla Due Estetica, Genova

1986 - 2002

Negli anni ha operato in completa autonomia realizzando centinaia di formulati e curandone le attività di formazione e divulgazione.

Consulente per primarie aziende cosmetiche internazionali nel campo della cosmetologia e del marketing del benessere

1992 - oggi

Competenze

Tra i massimi esperti di **Cosmetologia funzionale**, in particolare relativamente a **Healthy Ageing, Cellulite, Metodologie Estetiche Integrate** e **Psiconeuro-endocrinoimmunologia del Benessere**.

Esperto di **Diagnostica estetica** e **Bioelettroceutica**.

Creatore dei concept della **Cosmetica Gourmet** (2001), della **Biocosmeceutica** (2011) e dell'**Estegenomica** (2018).

Eccellente padronanza delle metodiche di **Business Modeling, Project Management** e **Design Thinking** per

la **creazione, la realizzazione e il lancio di concept, prodotti, start-up e nuovi progetti imprenditoriali.**

Esperto di gestione della clientela internazionale, di fidelizzazione del cliente, product & experience marketing, attività di sell-out e nuove tendenze, in particolare **Marketing Sensoriale** e **Marketing Emozionale.**

Esperto di organizzazione **metodologica, marketing, commerciale** ed **economico-finanziaria** di **SPA, Franchising, istituti d'estetica e Centri Benessere.**

Certificato **Responsabile Sicurezza** (626/94 e segg.) e **Valutatore della Sicurezza** (127/96 e segg.)

I brevetti

Autore di diversi **brevetti** nella cosmetica, farmaceutica e nelle discipline del Benessere, tra cui:

- Soluzioni **schianti depigmentanti** naturali estratte dal Tartufo
- **Sistema tampone biologico** per il ripristino e il mantenimento del pH isoepidermico
- **Dispositivi Bioelettroceutici** a base di Onde Elettromagnetiche a Bassissima Frequenza e Luce Visibile
- **Metodica integrata In-Out per l'abbronzatura.**
- Sinergie di Principi Attivi ad effetto protettivo cellulare e ad azione di **Estegenomica**

Le realizzazioni

Nel 2001 formula per la Dafla Due Estetica e per il marchio **ISHI** il **primo trattamento anti-aging protettivo dagli effetti dell'inquinamento**, progetto in cui coordina il lavoro di molti istituti di ricerca europei, con un grande successo mediatico e di pubblico.

Nel 2002 reinventa la **Vinoterapia**, proponendo, primo al mondo, una differenziazione dei prodotti secondo i vitigni impiegati ed una valorizzazione del cosmetico italiano, sviluppando l'allora sconosciuta idea della **Filosofia Italiana nel Benessere.**

Nel 2003, crea la **Cioccoterapia**, ovvero una metodica di trattamento completa basata sul Cacao e sul Cioccolato, idea che diviene presto **la più copiata dalle aziende internazionali**. Nasce quindi la **Cosmetica Gourmet**, concetto innovativo ma presto ben affermato come idea di cosmetico italiano nel mondo, autentico precursore del Marketing Sensoriale ed Emozionale.

Nel 2006 la **scoperta della Tartufoterapia**, brevettata in ambito farmaceutico e cosmetico, come eccellente soluzione per il trattamento di macchie e rughe, vera e propria consacrazione del Cosmetico Gourmet sui mercati internazionali.

Nel 2009 presenta le prime applicazioni di un ampio progetto di ricerca che rivisita e amplia il concetto di **Cosmetico Etnico**; è il debutto della **Nefertherapy**, linea e metodica ispirata alla cultura e alle tradizioni dell'Antico Egitto.

Nel 2011 rivoluziona l'intera proposta a catalogo del marchio **ISHI** creando l'innovativo concetto di **Biocosmeceutica**, riformulando, negli anni successivi, oltre 300 prodotti su basi naturali e di diverso orientamento funzionale, raccogliendo centinaia di recensioni entusiaste da parte del pubblico e degli operatori professionali.

Nel 2013 crea una originale metodica a base di **inibitori enzimatici per la modulazione della crescita del pelo**, integrandola con le principali tecniche di epilazione.

Nel 2014 partecipa alla costituzione di **Accadermica**, start-up pluripremiata, **spin-off dell'università di Genova**, Dipartimento di Chimica del Farmaco e del Prodotto Cosmetico, basata sulle applicazioni cosmetiche di un innovativa metodica di estrazione dei principi attivi e sulle logiche dell'**Economia Circolare**.

Nel 2016 sviluppa l'innovativo concetto degli **Experience Kit**, basati sui fondamenti del Marketing Esperienziale e dell'Estetica Integrata, ovvero soluzioni per il trattamento dei **disturbi del sonno**, dei **problemi**

del sistema miofasciale e del **benessere degli occhi** che integrano, in un approccio Psiconeuroendocrino-immunologico trattamenti biocosmeceutici, Medicina Tradizionale Cinese, nutraceutici, alimentazione e life style.

Nel 2018 crea il rivoluzionario concept dell'**Estegenomica**, ovvero del Biocosmeceutico ad azione epigenetica e personalizzato su base genomica, realizzando, per la sua divulgazione, anche un **Master Avanzato** triennale, il più ambizioso mai proposto nel mercato professionale, con docenti universitari di altissimo profilo.

Autore di oltre un migliaio di formulazioni cosmetiche e biocosmeceutiche, unanimemente riconosciute per le funzionalità e le performance.

Creatore di molteplici **metodiche** operative nell'estetica professionale, in particolare riconoscibili per il forte orientamento in soluzioni **integrate** con **nutraceutici, alimentazione, fitness e life style**.

Dal 1998 ha assunto crescenti responsabilità nell'**Area Marketing** occupandosi dei molti aspetti della vita aziendale che sottendono a questa attività ed, in particolare, della gestione della clientela internazionale, di fidelizzazione del cliente, product marketing, iniziative di sell-out e nuove tendenze, soprattutto sviluppando le più innovative tecniche di **Marketing Sensoriale** e **Marketing Emozionale**.

Comunicazione e formazione

Direttore Scientifico dell'**ISHI Academy**, con oltre duemila giornate formative organizzate in Italia e nel mondo.

Creatore e Direttore del **Master Triennale di Estegenomica**.

Organizzatore e conduttore degli eventi annuali formativi di ISHI, con oltre un migliaio di partecipanti.

Ha sostenuto decine di **conferenze stampa, interviste radio e televisive** in Italia e in diversi altri paesi.

Ha creato e sviluppato molti corsi di formazione tra cui:

- Guida alla lettura e alla comprensione dell'INCI
- Aromaterapia e cromoterapia
- Fotobiologia, fotoprotezione e elioterapia psico-neuroendocrinoimmunologica
- Corso di cosmetologia avanzata (diversi livelli)
- Fisiologia e trattamento integrato della cellulite
- Bio-elettroceutica per l'estetica e il benessere
- Quello che non è: il vero e il falso sulla cura della pelle
- Talassoterapia
- Qualità del sonno e benessere
- Vendere in estetica
- Gestione del cliente e del servizio nel wellness
- Cosmetologia per la medicina potenziativa
- Microbioma e microbiota, oltre la cute, per il benessere
- Healthy e positive ageing
- Ossigenazione e respirazione cellulare
- Coaching per l'estetica e il benessere
- Biodiagnostica per l'estetica e il benessere

E' **relatore eccellente**, con grande padronanza dello Storytelling e delle tecniche comunicative, anche in lingua inglese e francese.

Docente della **Scuola di Medicina Potenziativa** della Facoltà di Medicina dell'Università di Genova

Ha partecipato quale relatore a decine di conferenze, seminari e lezioni, anche universitarie, in Italia e in molti altri paesi.

Ha curato, scritto e edito "**All you need is Sea**", libro sulle proprietà estetiche, cliniche e nutrizionali delle alghe.

Attività istituzionale

Ha rivestito ruoli rappresentativi nel **Gruppo Giovani di Confindustria**, a livello locale e nazionale (membro referente per la Commissione Studi Economici a Roma) dal 1990 al 1995, così come in **Unipro** (ora Cosmetica

Italia), associazione nazionale delle industrie cosmetiche, a partire dal 1991, dove è stato **Vicepresidente del Comitato Piccole e Medie Imprese** e responsabile di diversi progetti.

E' stato membro del Consiglio Direttivo del **Consorzio Ricerche e Tecnologie Cosmetologiche**, Milano, della **Società Italiana Chimici Cosmetologi** e dell'**International Society of Cosmetic Chemist**.

E' socio del **Club del Marketing e della Comunicazione** nonché della **Marketing Community di SDA Bocconi**.

E' socio della **Società Italiana di Psiconeuroendocrino-immunologia**.

Creatore e animatore del Progetto **Salviamoci la pelle**, iniziativa di **contrasto alla violenza sulle Donne** per cui ha organizzato diverse attività formative e di raccolta fondi.